

## Klasteri

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za primjenjenu ekonomiju, Banja Luka

Sadržaj	
1.Uvod.....	3
2.Uloga i znacaj klastera.....	4
2.1.Ciljevi i efekti klasterskog pristupa.....	5
2.2.Tendencije razvoja klastera.....	5
2.3.Tipicne razvojne strategije klastera.....	6
2.4. Selekcija klastera .....	7
2.5. Procedure u razvoju klastera.....	8
2.6. Primjeri uspjesne klasterizacije u svijetu.....	9
3.Zasto klaster?.....	9
3.1.Faktori vazni za uspjeh klastera .....	10
3.2.Poteskoce u razvoju klastera.....	11
3.3.Ucesnici u realizaciji klastera.....	11
3.4.Vrste klastera.....	11
3.5.Uspjeh klastera.....	11
3.6..Kriteriji za razvoj potencijalnih klastera.....	12
3.7.Ocekivanja pri uvodjenju klastera.....	12
3.8.Prepreke pri uvodjenju klastera.....	13
Zakljucak.....	14
Literatura.....	15

### Uvod

Klasteri su skupine povezanih gospodarskih subjekata koji imaju za cilj postizanje veceg stepena finalizacije proizvoda ili usluga uz medjusobno nadopunjavanje i saradnju.

Tvorac Klastera je Michael Porter.

Po njemu je klaster organizacijski oblik proizvođača i institucija prostorno povezanih, pri čemu njihova povezanost počiva na identičnom poslu, tehnologiji i znanju.

Klasteri su počeli da se razvijaju spontano, tek su vremenom označeni kao klasteri

Granice klastera ne prate administrativne granice opština, okruga, država. Njihove granice su dinamične i prate pojavu i nestajanje različitih preduzeća. Prema Porteru, klaster geografski može obuhvatati površinu od jednog grada pa sve do cijele države ili nekoliko susjednih država.

Kada govorimo o djelatnosti klastera treba reci da oni oponasaju velike multinacionalne kompanije u sferi MSP. Preduzeću je bolje biti u klasteru nego vani. Razlozi koje preduzetnici nalaze za ucesce u (preduzetnickim) klasterima su :

osiguranje novih trzista i laksi nastup na njima;

bolji licni kontakti;

jacanje odnosa kupci/dobavljac;

razmjena iskustava i primjeri dobre prakse (podizanje nivoa znanja);

olaksan „know-how“ (nove tehnologije / implementacija, primjena novih materijala i postupaka prerade MSP-a) i dr.

### 2.Uloga i znacaj klastera

Sistem klastera ili grozdova novi je globalni model razvoja MSP. Razvijaju se tamo gdje je razvoj malog biznisa već dosegao zavidan nivo i gdje systemske mjere države tome pogoduju. Klasteri (grozdovi) preduzeća svrstanih u istu djelatnost ili u više komparativnih djelatnosti kreiraju organizovanost, razvoj, tržišno – marketinške poduhvate i sl. u jednoj regiji (distriktu) ili više usko povezanih regija, doprinose da se: preduzeća brzo razvijaju, da primjenjuju savremene metode rada i pod savremenim menadžmentom crpe maksimum iz trzisnog okruženja, a i da ekonomija regije ili distrikta dobije konkurentske prednosti u odnosu na druge. Ekonomska politika vlasti u

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)